

Composizione Kit Abbigliamento:

- n. 2 Tute
- n. 2 Pantaloni
- n. 2 T-shirt



Composizione Kit Identificazione:

- n. 1 Targa da parete
- n. 1 Striscione da esterno
- n. 2 Tappetoni da banco
- n. 1 Vela pubblicitaria da interno/esterno
- n. 50 Diari di bordo
- n. 50 Penne serigrafate
- n. 1 Bobina tagliandi olio - 250 pz
- n. 8 Poster - 4 soggetti
- n. 1 Planner da scrivania 12 mesi
- n. 1 Pannello descrizione servizi e specializzazioni



CAMPAGNE E SERVIZI DI ANALISI E PROMOZIONE, ON-LINE ED OFF-LINE

Cos'è?

Con l'obiettivo di catturare l'attenzione di nuovi potenziali clienti, il servizio prevede la creazione di **campagne promozionali sui social network**.

Attraverso le campagne si promuovono le attività svolte dalle autofficine che appartengono alla rete Asso Service, **con l'obiettivo di generare nuovi passaggi in officina**.

Perché sceglierlo?

L'automobilista di oggi è cambiato, si informa prima degli interventi e inizia a scegliere l'officina utilizzando nuovi sistemi. **Le campagne Social aiutano a raggiungere più automobilisti**, poiché coinvolgono un pubblico "mirato", presente solo sui territori limitrofi all'officina.

Come funziona?

Verranno creati dei post ad hoc, con un testo ed una grafica dedicata a seconda del messaggio da trasmettere ai potenziali clienti. **Le campagne Social hanno una cadenza trimestrale o quadrimestrale**.

La creazione delle campagne social viene effettuata da Asso Service.

Valori aggiunti

- Aumento della **notorietà dell'officina**
- **Geolocalizzazione** locale delle campagne
- Incremento dei contatti commerciali
- **Misurazione delle performances** e dei risultati
- **Pubblico mirato**, testato e geolocalizzato